



POLÍTICA DE CALIDAD

La Dirección de **AMAGOLDI, S.L.**, empresa dedicada a: "**Importación, Diseño, Envasado y Distribución de azúcares y edulcorantes**", reconoce dentro de la estrategia de la empresa, la Gestión de la Calidad como un pilar en su compromiso con la mejora continua así como la consecución de su principal objetivo: "La plena satisfacción del cliente", superando sus expectativas en cuanto a la calidad de sus servicios y productos.

Mediante su Sistema de Calidad, quiere demostrar a los clientes su preocupación y compromiso por la calidad, así como lograr una garantía de futuro que sólo las organizaciones competitivas y a la vanguardia en el mercado pueden ofrecer.

Como consecuencia de este compromiso, ha implantado en todos los niveles de la organización un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma UNE-EN ISO 9001:2015, con los que se compromete a cumplir con los requisitos legales que le sean de aplicación y con la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad.

La dirección se asegura de que esta Política de Calidad es entendida, implantada y mantenida al día en todos los niveles de la Organización. Y para poder aplicarla, define los siguientes Objetivos Generales:

- Conocer la totalidad de los recursos de la empresa, así como sus capacidades permitiendo la planificación de los trabajos y coordinación interdepartamental de la empresa y conseguir de este modo un **aumento de la satisfacción de los clientes**.
- Conocer las partes interesadas de la organización de modo que se conozcan sus requisitos y dar cumplimiento a los mismos.
- Analizar el contexto interno y externo de la organización
- Identificar los riesgos inherentes a la organización de cara a implantar las medidas preventivas y correctivas necesarias para minimizarlos, así como las oportunidades que se deriven del análisis del contexto.
- Gestionar la correcta realización de los trabajos, realizándolos **bien a la primera**, para evitar los gastos innecesarios en modificaciones y reclamaciones de clientes.
- Nuestro personal constituye el principal activo de la empresa. Pensamos que la **formación, motivación e información** debe ser permanente y mejorable día a día. La responsabilidad, la eficiencia, la conciencia de empresa, el sentido de pertenencia, de unión y lealtad, son los valores que debemos cuidar y potenciar entre nuestro personal.

Para conseguir llevar a cabo la política y lograr el objetivo, es absolutamente necesario el apoyo incondicional de todo el personal de la empresa manifestado a través del compromiso firme y constante con la Calidad.

Las Palmas de Gran Canaria, a 30 de Junio de 2020

La Dirección

30/06/2020 Ed. 5